

**PLAN DE ACCIÓN 2004-2030**

**VISIÓN:**

Ser una organización líder en la promoción de la salud en la era de la revolución digital, desarrollando proyectos innovadores y creativos de impacto social.

**MISIÓN:**

Mejorar la salud y el bienestar de las personas a nivel global, abordando los factores que afectan la salud en la era digital, a través de proyectos innovadores y creativos.

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:**

1. Investigación y análisis: Realizar investigaciones exhaustivas sobre los factores que afectan la salud en la era digital, incluyendo el impacto de la tecnología, la conectividad y los estilos de vida digitales en la salud y el bienestar.

2. Desarrollo de proyectos innovadores: Diseñar y ejecutar proyectos innovadores y creativos que aborden los desafíos de salud en la era digital. Estos proyectos estarán enfocados en la prevención de enfermedades, la promoción de estilos de vida saludables y el acceso equitativo a la atención médica.

3. Colaboración y alianzas estratégicas: Establecer alianzas con organizaciones, instituciones y empresas del sector de la salud y la tecnología para desarrollar proyectos conjuntos y maximizar el impacto de nuestras iniciativas.

4. Educación y concienciación: Promover la educación y la concienciación sobre los riesgos y beneficios de la era digital en la salud. Esto incluirá la creación de recursos educativos, la organización de eventos y la difusión de información relevante a través de diferentes canales.

5. Evaluación y seguimiento: Realizar evaluaciones periódicas para medir el impacto de nuestros proyectos y asegurar que estemos cumpliendo con nuestros objetivos. Utilizaremos indicadores clave de desempeño para monitorear y ajustar nuestras acciones según sea necesario.

**ACCIONES ESPECÍFICAS:**

1. Desarrollo de una aplicación móvil: Crear una aplicación móvil interactiva que brinde información y herramientas prácticas para promover estilos de vida saludables en la era digital. Esta aplicación incluirá consejos de salud, recordatorios de actividad física, monitoreo de hábitos y acceso a recursos de salud confiables.

2. Campañas de concienciación en redes sociales: Lanzar campañas de concienciación en redes sociales para informar y educar a las personas sobre los riesgos y beneficios de la era digital en la salud. Utilizaremos contenido creativo y atractivo para llegar a un público amplio y diverso.

3. Programa de mentoría digital: Establecer un programa de mentoría digital en el que expertos en salud y tecnología brinden orientación y apoyo a jóvenes emprendedores que estén desarrollando proyectos innovadores en el campo de la salud digital.

4. Investigación sobre el impacto de la telemedicina: Realizar estudios y análisis sobre el impacto de la telemedicina en la accesibilidad y calidad de la atención médica. Utilizaremos los resultados de esta investigación para abogar por políticas y regulaciones que promuevan el uso adecuado y seguro de la telemedicina.

5. Colaboración con empresas tecnológicas: Establecer alianzas estratégicas con empresas tecnológicas para desarrollar soluciones innovadoras en el campo de la salud digital. Esto incluirá la creación de dispositivos y aplicaciones que faciliten el monitoreo de la salud, la gestión de enfermedades crónicas y la promoción de estilos de vida saludables.

**RESUMEN:**

El Plan de Acción de la Fundación de Salud con Impacto Global para el año 2024-2030 se enfoca en abordar los factores que afectan la salud en la era de la revolución digital, a través de proyectos innovadores y creativos. Fomentaremos la investigación, educación y colaboraciones estratégicas, buscaremos mejorar la salud y el bienestar de las personas a nivel global. Nuestro objetivo es aprovechar las oportunidades que ofrece la era digital para promover estilos de vida saludables y garantizar un acceso equitativo a la atención médica.